

# İSTANBUL ÇOCUK MODA FUARI

[www.icfistanbul.com](http://www.icfistanbul.com)

**20-23** Yenikapı  
**Mart** Avrasya  
**2019** Gösteri ve  
Fuar Merkezi



2019-2020

Sonbahar-Kış Modası

Burada Başlıyor!





**Ticaretin Başladığı Nokta!**



İSTANBUL  
ÇOCUK MODA  
FUARI

**Sezonu erken açın.**

**Bir adım önde**

**olun!**

İstanbul Çocuk Moda Fuarı /  
İCF İstanbul,  
bebek ve çocuk modasında  
sonbahar-kış 2019  
koleksiyonunuzu  
yurtiçi ve yurtdışı alıcılara  
İLK DEFA göstereceğiniz bir  
organizasyondur.

İstanbul Çocuk Moda Fuarı / İCF İstanbul, Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en önemli kaynak merkezidir.

Bu bölgelerde işinizi büyütmeniz için en önemli platformdur.

İCF İstanbul size;

yeni sezon koleksiyonunuzu alıcılara erken sunma fırsatı sağlayarak, markanızı geliştirme, stok riskinizi azaltma, yeni iş ortakları bulma ve yeni pazarlara açılma fırsatı sunacaktır.

SEKTÖRE

GENEL

BAKIŞ

Türkiye

hazır giyim konusunda

Dünya'nın **8.**

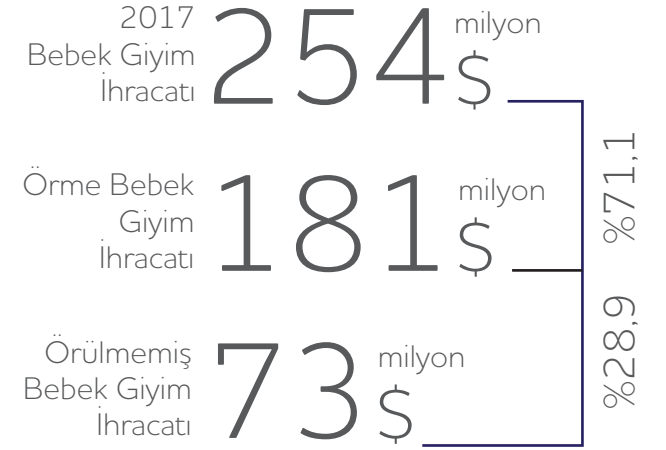
Avrupa'nın **3.**

büyük tedarikçisidir.

Pamuk üretiminde

Dünya'nın **5.**

büyük tedarikçisidir.



Ülkeler İtibariyle Bebek Giyim İhracatı\*  
(1.000 ABD \$)

İspanya	33.392
Almanya	27.391
Irak	26.061
İngiltere	19.302
Ukrayna	13.007
Kırgızistan	10.645
Hollanda	10.156
İsrail	9.008
Fransa	8.995
Suudi Arabistan	8.014

100  
MARKA

5000 YERLİ  
VE YABANCI ZİYARETÇİ

18  
bin m<sup>2</sup> FUAR  
ALANI



Sezonu erken açmak, talep ve siparişlerinizi önceden görmeyi, bu şekilde daha düzgün planlama yapmanızı ve talep görmeyen modellerinizi iptal ederek, gereksiz stok maliyetinden kurtulmanızı sağlayacaktır.

## NEDEN KATILMALISINIZ ?

1. Bebek ve Çocuk Moda Sektörünün en önemli markalarının bulunduğu platformun parçası olmak,
2. Yeni koleksiyonların tanıtımını gerçekleştirmek, talepleri gözlemleyebilmek,
3. Pazar araştırması ve müşteri analizi yapabilmek,
4. Düşünülen muhtemel fiyatları test etmek, tepkileri ölçmek,
5. Değişik ürün tasarımlarına, aksesuarlara karşı tepkileri ölçmek,
6. Yurtdışından, sektörün geliştiği ülkelerden gelecek profesyonel ziyaretçilere aynı çatı altında ulaşmak,
7. Marka yaratmak ve yeni pazarlara açılma fırsatı yakalamak,
8. Türkiye'de ve dünyada moda sektöründeki gelişmeleri ve beklentileri yakından takip edebilmek,
9. Doğal bir köprü vazifesi gören Türkiye'den, Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki müşterilere en etkin bir biçimde ve en uygun maliyetlerle ulaşmanızı sağlamak, Yeni iş bağlantıları ve ortaklık anlaşmaları kurmak,
10. Pazar araştırması ve müşteri analizi yapabilmek,
11. Firmanızın pazar içinde yerini saptamak, yeni alanları belirlemek,
12. Rekabet şansını değerlendirebilmek.



Bebek Giyim



Çocuk Giyim



Genç Giyim



Abiye Giyim



Ayakkabı



Bebek ve çocuk  
modasının tüm  
kategorileri  
sezonu açıyor !



Çorap/Çamaşır/Pijama



Ev Tekstili



Aksesuar

# Dünya Pazarı Bizimle Parmaklarınızın Ucunda

60+  
Farklı  
Ülkeden

5.000+  
Ulusal ve  
Uluslararası  
Ziyaretçi

## Öncelikli Hedef Bölgeler

Bağımsız Devletler Topluluğu

Doğu Avrupa

Ortadoğu

Kuzey Afrika

İstanbul Çocuk Moda Fuarı / İCF İstanbul, sektörde rol üstlenen ticari tüm profilleri tek bir çatı altında buluşturmak ve sektörün geleceğe daha güçlü hazırlanması için güçlü birlikteliklerde etkin rol oynamaktadır.

İstanbul Çocuk Moda Fuarı / İCF İstanbul, katılımcılarının pazar paylarının ve ticaretteki karlılıklarının artırılmasına yardımcı oluyor.

Çabamız; Türk tekstil piyasasıyla yakından çalışmak, çeşitli bağlantılarla iş dünyasındaki zorluklarınızı kolaylaştırmak ve işinizi büyütmeniz için gereken desteği en iyi yapısıyla sunmaktır.

# Katılımcı Markalarımızı Ön Plana Çıkartan Pazarlama Çalışmaları



## e-mail Pazarlama

İstanbul Çocuk Fuarı, katılımcılarımızın marka ve koleksiyonlarını her hafta hedefli e-mail kampanyaları ile datasındaki tüm nitelikli alıcılara ulaştırmayı hedeflemektedir.



## Telemarketing

Hedefli nitelikli alıcıların aranarak katılımcı markalar ve organizasyon hakkında bilgilendirilmesi.



## Alım Heyeti Programları

Hedef ülkelerdeki özel alıcılara yönelik VIP davet programları.



## Marka Kataloğu

Katılımcılarımızın koleksiyonlarından örneklerin oluşturduğu marka kataloğu alıcıların fuar öncesi katılan markalarımız hakkında daha fazla bilgi edinmelerini sağlar.



## Dijital Medya Pazarlama

- Dijital Pazarlama Çalışmaları
- Tüm yıla yayılan sosyal medya paylaşımları ile katılımcılarımızın marka bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.



icfistanbul  
#icfistanbul



## ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Mağaza Zincirleri
- Katlı Mağazalar
- Hipermarketler, Kuvvetli Yerel Zincirler
- Toptancılar
- E-Ticaret Siteleri
- Satınalma Ofisleri
- İthalatçılar
- Ticari Ajanslar
- Global Alıcılar

*Sizde bu organizasyonun bir parçası olun !*

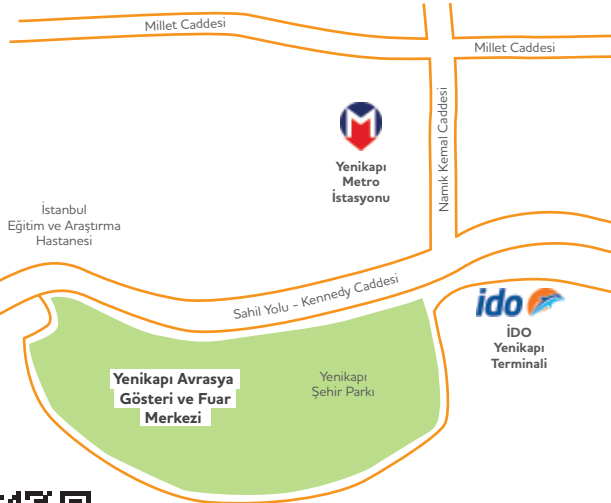


İSTANBUL  
ÇOCUK MODA  
FUARI

# Yenikapı Avrasya Gösteri ve Fuar Merkezi

## Nasıl Gidilir?

Toplu Taşıma Araçları ile Rahatça Ulaşabilirsiniz!



Yenikapı Sahili'nde yer alan Avrasya Gösteri ve Fuar Merkezi'ne otobüs, metro, deniz otobüsü vb. gibi toplu taşıma araçları ile kolayca ulaşım sağlanabiliyor.

Bakırköy, Eminönü ve Taksim'den hareket eden dolmuşlar aracılığıyla ya da **Marmaray, Hacıosman-Yenikapı (M2) Metro Hattı** ve **Havalimanı-Aksaray (M1A) Metro Hatlarını** kullanarak **Yenikapı İDO İskelesi**'ne, buradan da yürüyerek etkinlik alanına ulaşılabilir.

Aynı zamanda İstanbul dışından; Bandırma ve Yalova'dan da Yenikapı'ya direkt feribot ve deniz otobüsü seferleri düzenleniyor.

## TREND İSTANBUL

### Fuar ve Organizasyon Hiz. A.Ş.

Barbaros Mah. Dereboyu Cd. Mor Sümül Sk.  
Teknik Yapı Deluxia Palace Kat 11 No. 298  
Ataşehir-İstanbul

☎ 0216 212 04 30

✉ icf@icfistanbul.com

🌐 www.icfistanbul.com



İstanbul raylı sistemler ağ haritasını indirebilirsiniz.